

Universidad de Lima
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Carrera de Marketing



“CASO: MEDIA LAB, IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA INBOUND MARKETING PARA LA EFICIENCIA DEL ÁREA DE VENTAS”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Marketing

Pamela Farfan Padilla

Código 20112742

Asesor

Jorge Enrique Arredondo Rodríguez

Lima – Perú
Noviembre de 2018